РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Учебного предмета «Экономика» (базовый уровень)

для обучающихся 11 КЛАСС

г. Павлово 2023

Пояснительная записка.

Программа по экономике составлена на основе федерального компонента государственного стандарта среднего общего образования по экономике.

Рабочая программа по экономике предназначена для организации и проведения занятий по курсу экономики в 11 классах средней школы. Курс носит общеобразовательный характер и предназначен для широкой аудитории старшеклассников. Он замещает изучение экономических вопросов в курсе «Обществознание 10-11 класс», дополняя и расширяя знания учащихся.

В основе преподавания курса лежит программа для 10-11 классов Л. Б. Азимова «Экономика» базовый уровень (М.: ВИТА-ПРЕСС, 2017 г.).

Учебно-методический комплект

а) В.С. Автономов Экономика Учебник для 10,11 кл. для общеобразовательных учреждений — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2017.

б) Универсальная рабочая тетрадь по экономике. 10-11 кл.: Учебное пособие - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2017.

в) В.С. Автономов. Поурочные разработке по экономике. 10-11 кл.: Методическое пособие - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2017.

Общая характеристика учебного предмета

Содержание среднего общего образования на базовом уровне по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере. Основные содержательные линии:

- человек и фирма;
- человек и государство;
- экономика домашнего хозяйства.

Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для социализации в экономической сфере.

Программа ориентирована на изучение российскими школьниками базовых экономических понятий, формирование у школьников общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Содержание курса на базовом уровне обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения прежде всего экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо современному человеку.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с другими разделами обществоведения, с курсами математики, истории, географии, литературы и др.

Цели

Изучение экономики в старшей школе на базовом уровне направлено на достижение следующих целей:

- **развитие** гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;

- **воспитание** ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- **освоение системы знаний** об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
- **овладение умениями** получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- **формирование опыта** применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Общеучебные умения, навыки и способы деятельности

Рабочая программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для учебного предмета «Экономика» на этапе среднего общего образования являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если…»);
- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

Результаты обучения

Результаты изучения курса «Экономика» приведены в разделе «Требования к уровню подготовки выпускников», который полностью соответствует стандарту. Требования направлены на реализацию деятельностного и экономически оправданного подхода к решению жизненных задач; овладение знаниями и умениями, востребованными в повседневной жизни, позволяющими ориентироваться в экономической среде, делать сознательный выбор в условиях альтернатив.

Рубрика «Знать/понимать» включает требования к учебному материалу, который усваивается и осознанно воспроизводится учащимися.

Рубрика «Уметь» включает требования, основанные на более сложных видах деятельности, в том числе творческой: характеризовать, анализировать, объяснять, раскрывать на примерах, осуществлять поиск социальной информации, оценивать, формулировать собственные суждения и т.д.

Требования к уровню подготовки

В результате изучения экономики на базовом уровне ученик должен

Знать/понимать:

- Важнейшие теоретические положения экономической науки;
- Основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международной жизни.

Уметь:

- Объяснять изученные положения на предлагаемых конкретных примерах;
- Решить познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические ситуации;
- Применять полученные знаний для определения экономически-рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- Обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- Искать нужную информацию по заданной теме в источниках различного типа и извлекать необходимую информацию из источников, созданных в различных знаковых системах (тест, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);

Отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации; передачу содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);

- Работа с текстами различных стилей, понимать их специфику, адекватно воспринимать язык средств массовой информации;
- Самостоятельно создавать алгоритмы познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- Участвовать в проектной деятельности, владеть приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если…»);
- Пользоваться мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создать базы данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- Владеть основными видами публичных выступлений (высказывание, монолог, дискуссия, полемика);
- Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- получения и оценки экономической информации;

- составления семейного бюджета;
- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

Содержание

учебного предмета

«Экономика»

Общий объем учебного времени: 34 часа.

1. Роль экономики в жизни общества. Факторы производства

Предмет и методы экономической науки. Блага. Ограниченность и ее роль в экономической науке.

2. Экономическая система и ее функции.

Понятие экономическая система. Типы экономических систем.

3. Спрос. Закон спроса, эластичность спроса.

Спрос. Величина спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Заменяющие, дополнительные товары и услуги. Факторы, формирующие спрос. Эластичность спроса.

4. Предложение Закон предложения, эластичность предложения.

Предложение. Величина предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Факторы, формирующие предложение. Эластичность предложения.

5. Равновесие на рынке.

Рыночное равновесие. Равновесная цена. Объем продаж. Выручка. Рыночный механизм.

6. Кругооборот в экономике.

Основные субъекты и объекты рынка.

7. Потребители.

Рациональный потребит. Полезность и потребительский выбор. Реальные и номинальные доходы семьи. Потребительский кредит.

8. Потребление: доходы, расходы, сбережения, кредит.

Доходы и расходы. Номинальные и реальные доходы. Индекс стоимости жизни. Сбережения. Потребительский кредит.

9. Фирма в рыночных условиях.

Понятие фирмы в экономической теории. Факторы производства. Выручка и доход фирмы.

10. Издержки производства.

Производственные, постоянные, переменные затраты. Общие, средние и предельные затраты Бухгалтерские и экономические, необратимые затраты.

11. Предпринимательство.

Система предпринимательства. Психологические аспекты предпринимательства. Типология предпринимательской деятельности.

12. Организационно-правовые формы предприятий.

Организационно-экономические формы бизнеса. Предприятие и его формы. Формы предпринимательства. Юридическое лицо.

13. Биржевая торговля. Виды бирж.

Общая характеристика биржевой сделки и ее виды. Биржевые посредники: брокеры и дилеры.

14. Банки и банковская система.

Банки и их функции. Кредитные и депозитные операции банков. Механизм получения банковской прибыли. Простой и сложный проценты.

15. Государство в экономике.

Основные направления экономической деятельности государства. Механизмы социальной поддержки.

16. Система национальных счетов и ее показатели.

ВНП. Соотношение показателей в системе национальных счетов. Номинальный и реальный ВНП.

Индексы цен.

17. Экономический рост и экономическое развитие.

Понятие экономического роста и экономического развития Показатели экономического роста. Факторы и типы экономического роста.

18. Экономический цикл и его фазы.

Экономический цикл и его фазы. Причины и показатели экономического цикла. Виды циклов. Циклические и нециклические колебания экономики.

19. Рынок труда. Безработица.

Спрос и предложение труда. Различия в оплате труда и их причины. Зарплата. Права и обязанности работников и работодателей

Виды безработицы.

20. Закономерности денежного обращения. Денежная масса. Инфляция.

Денежные агрегаты. Уравнение количественной теории денег. Эмиссия денег.

виды инфляции. *Причины инфляции*. Последствия инфляции.

21. Государственная макроэкономическая политика.

Цели и инструменты монетарной и фискальной политики. Ее воздействие на экономику.

22. Формы международных экономических отношений.

Протекционизм: цели и средства. ТНК

23. Международная финансовая система. Валютный рынок.

Валюта. Система фиксированных и плавающих курсов.

24. Особенности экономического устройства России.

Страна с экономикой переходного типа. Экономическое развитие России.

25. Итоговое повторение.

Ресурсное обеспечение программы.

В.С. Автономов Экономика Учебник для 10,11 кл. для общеобразовательных учреждений — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2017.

Используемые программы и иные нормативные документы:

1. Сборник программно – методических материалов по экономике и праву для общеобразовательных учреждений/ Сост. Л.Н. Поташева.- 3 – е изд.- ВИТА – ПРЕСС, 2008.

2. Стандарт среднего (полного) общего образования по экономике (базовый уровень)./ Федеральное агентство по образованию РФ: http://www.ed.gov.ru/min

3. Примерная программа среднего (полного) общего образования по экономике (базовый уровень).

4. Экономика: Программа для 10-11 классов общеобразовательных учреждений (одно – двухгодичное обучение) (базовый уровень) (В.С.Автономов, Л.Б.Азимов)

Учебник:

1. Автономов В.С. Экономика: Учебник для 10, 11 кл. общеобразоват. учрежд.: - 11-е изд. – Мю: ВИТА – ПРЕСС, 2010.

Дополнительная литература и другие источники информации:

1. Бегенеева Т.П. Поурочные разработки по экономике. Базовый уровень: 10-11 классы.- М.: ВАКО, 2011.
2. Винокуров Е.Ф. Новый задачник по экономике с решениями: Пособие для учащихся 10-11 классов/ Е.Ф.Винокуров, Н.А.Винокурова.-М.:ВИТА-ПРЕСС, 2013
3. Клименко А.В. Обществознание: учеб. пособие для школьников ст. кл. и поступающих в вузы/ А.В. Клименко, В.В.Румынина.- М.:Дрофа, 2008.
4. Минаева Н.В. Экономика и предпринимательство. Лекции, деловые игры и упражнения. М.: ВЛАДОС
5. Прутченков А.С. Деловые игры и другие имитационные формы активного обучения на занятиях по курсу «Граждановедение».- М.: НВЦ «Гражданин»
6. А.С.Прутченков, Б.А.Райзберг. Экономика и жизнь. Методические разработки экономических практикумов и деловых игр. –М.: МП «Новая Школа»
7. Прутченков А.С. Деловая игра в экономической подготовке школьников (сборник методических разработок).- М-1992
8. Фирсов Е.Г. Экономика. Интеллектуальные игры для школьников. – Ярославль: «Академия развития», 1998
9. Пособия из личной методической библиотеки учителя
10. Интернет – ресурсы

КАЛЕНДАРНО – ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

модуль «Экономика» для 11 класса

№ п/п	Тема урока	Содержание урока	Знания	Умения	Вид контроля, измерители	Домашнее задание	Дата
Введение. Фундаментальные экономические концепции (2 часа).							
1-2	Роль экономики в жизни общества. Производство экономических благ. Экономическая культура	Предмет и методы экономической науки. Блага. Ограниченность и ее роль в экономической науке.	**Понимать** предмет и методы экономической науки. Знать понятия экономика, потребности, блага, ресурсы, альтернат., выбор, факторы пр.	**Уметь** объяснять, что необходимо для того, чтобы объекты природы были преобразованы в предметы потребления, какова роль экономической деятельности в этом процессе; объяснять, какими способами можно увеличить объем производимой продукции при имеющихся ограниченных ресурсах	Устный опрос Выборочн. оценивание	Гл.1 учебника Автономова В.С. стр. 5-13	
2-4	Экономическая система и ее функции. Типы экономических систем	Понятие экономическая система. Типы экономических систем.	**Знать** определения понятий – экономическая система, традиционная, централизованная, рыночная, смешанная экономики. .	**Анализировать** актуальную информацию о социальных объектах, выявляя их общие черты и различия; устанавливать соответствия между существенными чертами и признаками изученных социальных явлений и обществоведч терминами и понятиями.	Составл. сравнительной таблицы «Типы эк. систем» Задания в формате ЕГЭ	Учебник, гл.2 стр.14-24	

Микроэкономика 18ч.							
5-6	Спрос. Закон спроса, эластичность спроса	Спрос. Величина спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Заменяющие, дополнительные товары и услуги. Факторы, формирующие спрос. Эластичность спроса.	**Знать и понимать** сущность кривой спроса, отличие заменяющ. и дополняющих товаров. Знать факторы, формирующие спрос определения – спрос, величина спроса, эластичность и закон спроса.	**Осуществлять** поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах (текст, схема, таблица, диаграмма);	Решение экономически х задач	Учебник, гл 3 стр.25 – 33, вопросы	
7	Предложение Закон предложения, эластичность предложения	Предложение. Величина предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Факторы, формирующие предложение. Эластичность предложения	**Знать и понимать** принцип построения кривой предложения, закон предложения и факторы формирующие предложение. Эластичность предложения	**Осуществлять** поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах (текст, схема, таблица, диаграмма, аудиовизуальный ряд);	Решение эк. задач	Учебник, гл 4 стр.34-47	

8-9	Равновесие на рынке	Рыночное равновесие. Равновесная цена. Объем продаж. Выручка. Рыночный механизм.	**Знать** определения терминов – рыночное равновесие, равновесная цена, объем продаж, выручка. Понимать сущность рыночного механизма.	**Осуществлять** поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах (текст, схема, таблица, диаграмма,);	Устный опрос Выборочное оценивание.	Учебник, стр.36-40	
10	Кругооборот в экономике	Основные субъекты и объекты рынка	Знать основные субъекты и объекты рыночной экономики	**Осуществлять** поиск социальной информации, представленной в схеме. Решать экон.задачи, находить взаимосвязи	Тренинг «Связанные рынки» Решение эк. задач	Схема кругооборота	
11	Потребитель на рынке.	Рациональный потребит. Полезность и потребительский выбор. Реальные и номинальные доходы семьи. Потребительский кредит. Сбережения	**Понимать** сущность рационального выбора, отличие реальных и номинальных доходов семьи. Знать определения рациональн.потребительполезность, кредит.	**Уметь** давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ и личного социального опыта учащихся.	Устный опрос Выборочное оценивание.	Учебник, гл 5 стр.41 – 47, вопросы	.
12-13	Фирма в рыночных условиях	Понятие фирмы в экономической теории. Факторы производства. Выручка и доход	**Знать и понимать** сущность различных факторов производства, составные части стоимости товара. Знать определения – фирма, выручка,	**Уметь** давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по	Таблица «Факторы производства и факторные	Учебник, стр.36-40	

		фирмы. Производственные, постоянные, переменные затраты.	доход, прибыль. отличие видов затрат	теме из современной жизни и СМИ и личного социального опыта учащихся и личного социального опыта учащихся.	доходы»		
14-15	Конкуренция и структура рынка.	Рынок совершенной конкуренции. Основные признаки совершенной конкуренции. Монополия Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монопсония.	**Знать** определения РСК и его основные признаки, монополия и МК, олигополия и монопсония.	**Извлекать** из текстов знания по заданным темам; систематизировать, анализир и обобщать информацию; различать в ней факты , аргументы и выводы	Тест.	Учебник, гл 8 стр.69 -77 Составление таблицы «Типы рынков» Проверочная работа	
16-17	Организационно-правовые формы предпринимательства.	Система предпринимательства. Психологические аспекты предпринимательства. Типология предпринимательской деятельности	**Знать** особенности предпринимательской деятельности, ее психологические аспекты и типологию.	**Уметь** давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ и личного социального опыта учащихся.	Устный опрос Выборочное оценивание.	Учебник, стр.36-40	
18	Биржевая торговля. Виды бирж Фондовая биржа Ценные бумаги	Общая характеристика биржевой сделки и ее виды. Биржевые посредники: брокеры и дилеры.	**Знать** характеристику биржевой сделки и ее виды, определения терминов – биржевые посредники, брокеры, дилеры.	**Извлекать** из оригинальных текстов знания по заданным темам; систематизировать, анализир и обобщать информацию; различать в ней факты , аргументы и выводы	Устный опрос Выборочное оценивание.	Учебник, гл 10 стр.88 – 96, вопросы	

19-20	Банки и банковская система	Банки и их функции. Кредитные и депозитные операции банков. Механизм получения банковской прибыли. Простой и сложный проценты	**Знать** определение – банки, его функции, виды операций, механизмы получения прибыли, виды процентов.	**Уметь** давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ и личного социального опыта учащихся.	Решение эк. задач	Учебник, гл 11 стр.97 – 103, вопросы	
21	Государство в экономике.	Основные направления экономической деятельности государства. Механизмы социальной поддержки.	**Знать** основные направления экономич. деятельности государства и механизмы социальной поддержки. **Понимать** необходимость регулир. общ . отнош, сущность .	**Уметь** объяснять, какие цели преследует правительство, проводя эк. политику; называть основные методы воздействия государства на эконо-мику;	Устный опрос Выборочное оценивание.	Учебник, гл 12 стр.104 – 117, вопросы	
	Макроэкономика 8ч						
22	Система национальных счетов и ее показатели. ВНП. Соотношение показателей в системе национальных счетов. Номинальный и реальный ВНП. Индексы цен		**Понимать** СНС и ее показатели. Знать сущность номинального и реального ВНП.	**Уметь** давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ и личного социального опыта учащихся.	решение экономических задач	Учебник, гл 14 стр.130 – 139, вопросы	
23	Экономический рост и экономическое развитие.	Понятие экономического роста и экономического	**Знать** понятие экономический рост, понимать его показатели, факторы и типы.	**Уметь** называть факторы экстенсивн. и интенсивного роста; **Уметь** давать	Устный опрос Выборочное	Учебник, гл 5 стр.41 – 47, вопросы	

		развития Показатели экономического роста. Факторы и типы экономического роста.		характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ	оценивание.		
24	Экономический цикл и его фазы.	Экономический цикл и его фазы. Причины и показатели экономического цикла. Виды циклов. Циклические и нециклические колебания экономики.	**Знать** характеристику этапов циклов Понимать причины и показатели изменений, виды циклов.	**Уметь** давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ	Схема «Фазы экономическог о цикла»	Учебник, гл 16 стр.152 – 158, вопросы	
25-26	Рынок труда. Безработица	Спрос и предложение труда. Различия в оплате труда и их причины. Зарплата. Права и обязанности работников и работодателей Виды безработ.	**Знать** определение закона спроса предложения, различия в оплате. Понимать причины различий в оплате труда, права и обязанности работников	**Уста-навливать** соответствия между существенными чертами и обществоведческими терминами Различать виды бехработицы	Проверочная работа	Учебник, гл 17 стр.159 – 169, вопросы	
26	Закономерности денежного обращения. Денежная масса Инфляция	Денежные агрегаты. Уравнение количественной теории денег. Эмиссия денег. виды инфляции. *Причины инфляции*. Последствия инфляции.	**Знать** систему денежных агрегатов , виды инфляции, причины и последствия.и понимать термин ы:– эмиссия, инфляция, дефляция	**Уметь** давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ	решение экономических задач	Учебник, гл 18 стр.170 – 183, вопросы	

27-28	Государственная макроэкономическая политика	Цели и инструменты монетарной и фискальной политики. Ее воздействие на экономику.	**Знать и понимать** систему фискальной политики, ее воздействие на экономику и ее виды	**Извлекать** из текстов знания по заданным темам; систематизировать, анализир и обобщать информацию;	Устный опрос Выборочное оценивание.	Учебник, гл 19 стр.195 – 207, вопросы	
	Международная экономика (4 часа)						
29	Формы международ-х экономических отношений. Протекционизм: цели и средства.ТНК		**Знать и понимать** различия форм международ. отношений, термины – протекционизм и либерализм, их цели и средства.ТНК Виды инвестиций	**Уметь** давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ и личного социального опыта учащихся	Устный опрос Выборочное оценивание	Учебник, гл 20 стр.195 – 207, вопросы	
30-31	Международная финансовая система Валютный рынок	Валюта. Система фиксированных и плавающих курсов.	**Знать** определения терминов – валюта, курс и понимать сущность различных систем курсов.	**Извлекать** из текстов знания по заданным темам; систематизировать, анализир и обобщать информацию; различать в ней факты , аргументы и выводы	Устный опрос	Учебник, гл 22 стр.217 – 222, вопросы	
32	Особенности экономического устройства России	Страна с экономикой переходного типа. Экономическое развитие России.	**Понимать** особенности российской экономики и понимать сущность происход-х экономических процессов содержаниеприватизации	**Уметь** давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ.	Устный опрос Выборочное оценивание		
33-34	Итоговое повторение				Контр. раб.		